



## PROCESS COMMUNICATION MODEL® COACHING

**Modelo potente y versátil aplicable en sus acompañamientos individuales, como colectivos de una organización**

*Un producto con fuerte notoriedad, reconocido por numerosas empresas y numerosos formadores y coaches en el mundo.*

**Facilita que el cliente desarrolle:**

1. La comprensión de sus comportamientos bajo estrés y apropiarse las herramientas para prevenirlos o gestionarlos.
2. Su capacidad para analizar las estrategias de comunicación para facilitar el alcance de sus objetivos profesionales y personales.
3. Sus competencias para gestionar sus relaciones de trabajo.

Una red de formadores europeos entre los que se crean sinergias comerciales y técnicas: intercambio de referencias, recomendaciones pedagógicas, ofertas multidisciplinarias y multiculturales, reparto de experiencias, intercambios de saber-hacer, desarrollo del modelo, etc.



**Fechas:**

- 24, 25 y 26 de mayo (1ª parte)
- 26, 27 y 28 de junio (2ª parte)
- 13, 14 y 15 de noviembre (certificación)

**Dónde:**

Hotel Pullman Campo de las Naciones - Madrid

**Horario:**

De 9:30 h a 18:30 h

**Descuento del 5% por pronto pago**

**Precio:**

2.800 € para empresas  
1.800 € para autónomos y particulares  
+ gastos de sala y comida  
(56€ por día y por persona).

**CERTIFICACIÓN:**

560 € + IVA para empresas  
370 € + IVA para autónomos y particulares

*La formación Process Com Coaching tiene el consentimiento CCE (Continuing Coaching Education) otorgado por el ICF. Con la formación Process Com Coaching, todos los coaches certificados del ICF (ACC, PCC, MCC) pueden beneficiarse de 22,25 CCEU de los 40 que necesitan para renovar su certificación en 3 años (entre esos, 11,5 CCEU sobre las competencias de base).*



**PROCESSCOM ESPAÑA**

*Persona de contacto:*  
Aliocha Mussy 620071642 amussy@process-com.es

**www.process-com.es**



# PROCESS COMMUNICATION MODEL® COACHING



## ¿Quién puede participar en esta formación?

Todo Coach que esté interesado en Process Communication Model® en sus sesiones de coaching.

### Objetivos de la formación

Permite al coach:

- Desarrollar el conocimiento y la consciencia de sí mismo (para usted y su cliente).
- Establecer y construir una alianza rápida y fuerte con los demás (para usted y su cliente).
- Un proceso de acompañamiento adaptado y más potente.

### Duración

2x3 días.

### Contenidos de la formación

- **6 tipos de personalidad**
  - Las características de cada uno de los 6 tipos de personalidad.
  - Las problemáticas encontradas por tipo de personalidad.
- **La base**
  - ¿Cómo identificar la Base?
  - Descubrir el marco de referencias del cliente.
  - Adaptar su estrategia de intervención a cada tipo de personalidades.
- **La Fase actual**
  - Definición.
  - Las palancas de la motivación.
  - Identificar las necesidades de la Fase.
  - Aprender a satisfacer las necesidades de la Fase.

### Los canales de comunicación

- Descubrir los 5 canales de comunicación.
- Entrenarse a utilizar el buen canal con el cliente.

### Las necesidades psicológicas

- Conocer las 8 necesidades psicológicas.
- Aprender a satisfacerlas de forma positiva.
- Saber identificar sus manifestaciones.
- Experimentar cada una de esas necesidades.

### Los Drivers

- Conocer los 6 mecanismos de fracaso.
- Identificar sus manifestaciones.
- Desarrollar su capacidad de análisis de estos y su aptitud para evitar las consecuencias negativas.

### Las problemáticas emocionales

- La problemática relacionada con el Cambio de Fase.
- La gestión de las problemáticas en el marco del coaching.
- Problemática y plan de acompañamiento del cliente.

**Certificación:** La certificación es posible para aquellas personas que hayan realizado un ciclo de formación "Process Com Coaching®" con un formador certificado Process Communication Model®. Para presentarse a la acreditación, se requerirá:

- Probar su formación como coach y/o tener la acreditación ICF.
- Haber desarrollado 3 procesos de coaching utilizando el Perfil de Personalidad Process Communication Model® y 3 supervisiones de 1 hora con un formador-coach certificado Process Communication Model®.



PROCESSCOM ESPAÑA

Si consigue que se inscriban otras personas, se aplicará un descuento del 10% en su inscripción por persona que traiga. Es decir: 1 persona 10% de descuento, 2 personas 20%, 10 personas le saldría gratis.

[www.process-com.es](http://www.process-com.es)